

GESTIÓN DEL POTENCIAL CULTURAL Y CREATIVO DE MATANZAS: CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO



Autor

A Armando Santana Montes de Oca

A Correos: armando.santana@nauta.cu

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) ha identificado a las industrias culturales como uno de los sectores que puede contribuir significativamente a las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental), pues está estrechamente vinculado a otros sectores, crea empleos y genera oportunidades productivas.

Matanzas es una ciudad cubana, con un importante legado cultural y *creativo*, desde 2012, una parte de su Centro Histórico Urbano, fue declarado **Monumento Nacional** (MN). Atendiendo al expediente de declaratoria, la delimitación del área es la siguiente:

“Incluye los puentes General Lacret Morlot (Concordia) y del Ferrocarril, la calle Magdalena hasta su encuentro con la calle Manzano, en su intersección con América hasta la Avenida Martín Dihigo, tomando como derrotero el río San Juan hasta su encuentro con el puente General Sánchez Figueras. Continuando por la Calzada de San Luis a su encuentro con San Sebastián, en su intersección con Monserrate hasta la calle San Andrés, y su confluencia con la Calzada de Tirry hasta San Sebastián, llegando a San Diego hasta la calle Refugio y estableciendo un límite virtual como continuidad de dicha vía hasta la bahía, alcanzando todo el litoral correspondiente a las desembocaduras de los ríos San Juan y Yumurí, incluyendo los puentes Calixto García, el Giratorio y la calle Pavía en toda su extensión.”

Por la importancia que revestía su conservación, salvaguarda, restauración, preservación y puesta en valor, el 29 de octubre del 2014, se constituyó la *Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas*. (OCCM) Dicha entidad según el *Decreto No. 346 de 2018. De las oficinas del historiador o del conservador de las ciudades patrimoniales de Cuba*, tiene la misión de velar por la preservación, conservación, restauración patrimonial y el desarrollo cultural, social, físico y económico de manera sostenible en la Zona Priorizada para la Conservación (ZPC), donde se considera a la comunidad protagonista y beneficiaria.

La ZPC de la ciudad de Matanzas había sido establecida con anterioridad mediante el acuerdo 480 de 2016 del Consejo de la Administración Provincial.

Desde entonces la OCCM, ha trabajado en fortalecer el papel de los actores locales en materia de patrimonio cultural; con especial énfasis en rol de las industrias culturales como motor del desarrollo local sostenible. La sistematización y socialización de estas experiencias vio la luz a través de los *Cuadernos Informativos*, del Plan Maestro - Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (No. 3 Ago/2022) ***Ecosistemas culturales y creativos en ciudades patrimoniales. Diagnóstico en la ciudad de Matanzas.***

A tenor con tan valiosa experiencia acumulada, resulto alentador para nuestro **Grupo Creando** y los emprendedores matanceros, la presentación en noviembre de 2024, de la iniciativa ***“Zonas creativas: Apoyo a emprendimientos culturales y creativos a través de la valorización del patrimonio histórico en función del desarrollo territorial de La Habana y Matanzas”*** de la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo (AICS), en la cual la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas participa como socio principal.

*La intervención pretende **incentivar el crecimiento del turismo urbano en el centro histórico de la ciudad de Matanzas** contribuyendo al **desarrollo de industrias creativas y culturales**, mediante un **enfoque de circularidad y la mejora de los recursos y capacidades locales**. También la iniciativa quiere contribuir a (...) **acelerar el desarrollo de proyectos creativos que conduzcan hacia un modelo de ciudad inteligente (Smart City)** que representa uno de los principales esfuerzos implementados por la OCCM para **convertir a Matanzas en una ciudad creativa a través de la puesta en valor de su patrimonio cultural, histórico y ambiental**.*

Dado la coincidencia en el interés de la OCCM y el **Grupo Creando**, en el aprovechamiento del potencial cultural y creativo de Matanzas, como recurso clave para el emprendimiento, aspiran a estrechar los lazos de colaboración; lo cual aspiramos se materialice en lo inmediato.